

Devenir commanditaire

Devenez commanditaires de Francogénie!

1. Qui est Francogénie?

Organisme québécois sans but lucratif (OSBL) créé en 2004, l'association accueille et accompagne les professionnels du génie francophones.

1.1. Mission

L'association québécoise Francogénie regroupe tous les diplômés de France et d'ailleurs issus des écoles d'ingénieurs et ou d'universités offrant des formations scientifiques, dans le but de leur faciliter l'intégration professionnelle au Québec.

1.2. Vision

Vis à vis de nos membres : devenir l'association de référence, où les ingénieurs présents au Québec peuvent y partager et développer leur expertise et agrandir leur réseau d'affaires.

Vis à vis des institutions concernées : devenir l'association de référence auprès des institutions concernées pour les questions touchant les ingénieurs et ingénieures de France au Québec dans leur parcours professionnel.

1.3. Valeurs

- L'entraide
- L'apprentissage dans l'action bénévole
- a transmission au suivant
- L'application du principe du « donner – recevoir et rendre »
- La convivialité
- L'intégrité
- L'indépendance vis à vis de toute idéologie politique, confessionnelle, morale ou philosophique.

S'appuyant sur la force de ses bénévoles, Francogénie s'engage pour les professionnels du génie, à les soutenir dans leur intégration au Québec et à saisir les opportunités pour leur cheminement professionnel grâce aux activités et événements de réseautage.

Parmi les secteurs d'activités représentés :

1. les technologies de l'information
2. le développement durable
3. le génie chimique
4. l'aéronautique
5. le génie civil
6. le génie électrique
7. l'électronique...

2. Pourquoi être commanditaire?

Être commanditaire vous apporte de la visibilité auprès des professionnels du génie au Québec et de nos partenaires. Une source pour vos recrutements, des partenaires professionnels, une clientèle potentielle pour vos produits. Être commanditaire, c'est aussi participer à notre Mission d'Intégration professionnelle au Québec.

Les commandites peuvent être financières (\$) ou en nature (prêt de salle, matériel, boissons, bouchées, services...).

	Bronze	Argent	Or
Sur le site de Francogénie : Votre logo avec un lien vers votre site internet	• Sur la page commanditaires, partenaires et membre corporatifs pendant 3 mois	• Sur la page commanditaires, partenaires et membre corporatifs pendant 6 mois	• Sur la page commanditaires, partenaires et membre corporatifs pendant 12 mois
	• Description courte de vos activités	• Description courte de vos activités	• Description courte de vos activités
			• Sur la page d'accueil pendant 12 mois
Événements	• Considéré comme co-organisateur de l'événement	• Considéré comme co-organisateur de l'événement	• Considéré comme co-organisateur de l'événement
	• Annoncé comme commanditaire Bronze de l'événement	• Annoncé comme commanditaire Argent de l'événement	• Annoncé comme commanditaire Or de Francogénie
	• Votre logo en première page du support de présentation	• Votre logo en première page et en dernière page du support de présentation	• Votre logo en première page et en dernière page et sur toutes les pages du support de présentation
	• Le support de présentation sur le site de Francogénie, accessible aux membres	• Le support de présentation sur le site de Francogénie, accessible aux membres	• Le support de présentation sur le site de Francogénie, accessible aux membres
		• Affichage de votre bannière sur le lieux de	• Affichage de votre bannière sur le lieux de

Francogénie

		l'activité	l'activité
			<ul style="list-style-type: none"> •Vous avez la possibilité de faire un discours ou annonce avant ou après la présentation
Sur le site de Francogénie : événement	<ul style="list-style-type: none"> •l'annonce de l'activité sur notre site 	<ul style="list-style-type: none"> •l'annonce de l'activité sur notre site 	<ul style="list-style-type: none"> •l'annonce de l'activité sur notre site
	<ul style="list-style-type: none"> •Votre nom dans la description de l'événement 	<ul style="list-style-type: none"> •Votre nom et votre logo dans la description de l'événement 	<ul style="list-style-type: none"> •Votre nom et votre logo (avec lien vers votre site) dans la description de l'événement
Eventbrite	<ul style="list-style-type: none"> •Votre nom (avec lien vers votre site) dans la description de l'événement 	<ul style="list-style-type: none"> •Votre nom et votre logo (avec lien vers votre site) dans la description de l'événement 	<ul style="list-style-type: none"> •Votre nom et votre logo (avec lien vers votre site) dans la description de l'événement et sur la page Eventbrite de Francogénie pendant 12 mois
Infolettres	<ul style="list-style-type: none"> •Pour tout événements : Un article dédié pour l'événement avec votre nom 	<ul style="list-style-type: none"> •Pour tout événements : Un article dédié pour l'événement avec votre nom • votre logo dans l'article 	<ul style="list-style-type: none"> •Pour tout événements : Un article dédié pour l'événement avec votre nom • votre logo dans l'article • un lien vers votre site
tout événements (+450 personnes; +40% ouverture)	<ul style="list-style-type: none"> • Pour tout événements : Un article dédié pour l'événement avec votre nom 	<ul style="list-style-type: none"> •Pour les événements : un article dédié pour l'événement avec votre nom et votre logo 	<ul style="list-style-type: none"> •Pour les événements : un article dédié pour l'événement avec votre nom et votre logo (avec lien vers votre site)
Pôle Développement Durable (+100 personnes; +45% ouverture)	<ul style="list-style-type: none"> •Pour les événements thématiques adressés à un des pôles : un article dédié pour l'événement avec votre nom 	<ul style="list-style-type: none"> •Pour les événements thématiques adressés à un des pôles : un article dédié pour l'événement avec votre nom et votre logo 	<ul style="list-style-type: none"> •Pour les événements thématiques adressés à un des pôles : Un article dédié pour l'événement avec votre nom et votre logo (avec lien vers votre site)
Pôle Génie Civil (+100 personnes; +35% ouverture)			
Pôle Technologie de l'Information (+60 personnes; +45% ouverture)			
LinkedIn	<ul style="list-style-type: none"> •Votre nom dans la description de l'événement 	<ul style="list-style-type: none"> •Votre nom et votre logo dans la description de l'événement 	<ul style="list-style-type: none"> •Votre nom (avec lien vers votre site) et votre logo (avec lien vers votre site)

			<p>dans la description de l'événement</p> <p>•Votre nom (avec lien vers votre site) et votre logo (avec lien vers votre site) sur la page Eventbrite de Francogénie pendant 12 mois</p>
Remerciements Sur le site de Francogénie et sur LinkedIn	•Votre nom dans la communication de remerciement	•Votre nom et votre logo dans la communication de remerciement	•Votre nom et votre logo (avec lien vers votre site) dans la communication de remerciement
	•La personne représentante sur la photo d'illustration de l'événement	•La personne représentante sur la photo d'illustration de l'événement avec votre nom	•La personne représentante sur la photo d'illustration de l'événement avec votre nom et votre logo

3. Comment devenir commanditaire?

Vous pouvez commanditer une activité ou un événement :

- Conférence et 6@8 de réseautage mensuel de l'association (30 à 40 participants)
- Conférence et activité de réseautage d'un pôle (15 à 40 participants)
- Visite industrielle (5 à 25 participants)
- Activité familiale (20-50 participants)

	Bronze	Argent	Or
Commandite	150\$	250\$	500\$
Ancienneté Pour les membres corporatifs	3 ans	5 ans	6 ans

Le montant est au total pour l'année fiscale en cours de Francogénie comprenant une ou plusieurs commandites et la cotisation si membre corporatif.

4. Paiement

Les moyens de paiement suivants sont disponibles :

- via Paypal, vers tresorier@francogenie.com
- par chèque, à l'ordre de Association québécoise Francogénie, envoyé à notre adresse postale
Association québécoise Francogénie
CP 973 Montréal Desjardins
Montréal, QC H5B 1C1

Une facture vous sera émise pour tout paiement effectué.

5. Contact

Comité Partenariat : comite-partenariat@francogenie.com